

## Die Innovationswerkstatt

*Kreativ, aktuell, kompakt und sofort umsetzbar*

<b>Veranstaltungsort</b>	Office Lassen Consulting
<b>Adresse</b>	Friedrich-Karl-Str. 6, 68165 Mannheim
<b>Ihr Auswahltermin zwischen 01.09. und 30.09.</b>	Di 17.30 h – 22.00 h <i>oder</i> Mi 16.00 h – 20.30 h <i>oder</i> Do 16.00 h – 20.30 h <i>oder</i> Sa 13.00 h – 17.00 h
<b>Ihre Zeitinvestition</b>	1 x 4,5 Stunden incl. Pause
<b>Teilnehmer</b>	6 – 8 Teilnehmer, unterstützt von 2 Coachs
<b>Kosten</b>	80,00 Euro incl. MwSt. und Verpflegung

### Let's talk about... - Storytelling, Botschaften und Metaphern



Die Aufmerksamkeit meiner Zuhörer steigern, ihre Konzentration auch bei komplexen Themen aufrechterhalten, wichtige Informationen einprägsam vermitteln – schön und gut, aber wie?

Mit einer lebendig erzählten Geschichte erreichen wir häufig mehr als mit einer nüchternen Ansprache. Auf diese Weise gelingt der Übergang von abstrakten Fakten zu anschaulichen Bildern. Und damit kann das menschliche Gehirn schneller und effizienter arbeiten.

Fast jedes Thema kann in eine Geschichte verpackt werden. So werden Außen- und Innenbilder eines Projektes gestaltet, Botschaften transportiert, Distanz geschaffen, wo Nähe zu direkt scheint.

**Was man dazu braucht:**

Einen Anfang, einen Verlauf und einen glaubwürdigen Schluss. Packen wir's an!

#### Zielgruppe



Jeder, der Informationen präsentiert bzw. transportiert – egal ob in Werbung, Marketing, Projektmanagement, Personalmanagement, Beratung, selbstständig oder angestellt.

**Voraussetzungen**

Keine. Freude an offener Kommunikation ist sinnvoll.

#### Ziele



Umfassende Information zu Einsatzmöglichkeit, Wirkung und Gestaltung von Geschichten, Metaphern, Botschaften.

Erarbeiten eines eigenen Beispiels für Kommunikations- oder Präsentationszwecke.

#### Ihr Nutzen



Anleitung und Anregung zum Transportieren von Informationen und Botschaften, Erlernen von Grundregeln zur Planung von Präsentationen mit Storytelling.

Gute Ergänzung zum Workshop „Ideenkick? – Ideenkick!“.